

OBUK DIALOG

MARKTNEUHEIT!

EINFACH GENIAL

**Flügelüberdeckende
Haustürfüllungen für
Kunststoff-Haustüren**



**Feucht und fröhlich:
Oktoberfest bei FBB**



**Praktisch – „Technik Extra“:
Arbeitsanleitung zum Abheften**

**Schnell und aktuell :
Top-Modelle für Ihre Ausstellung**



OPTISCH EINZIGARTIG

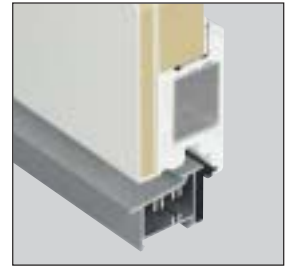
Die flügelüberdeckenden Haustürfüllungen aus OBUKRESIN®

Erstmals auf der Fensterbau in Nürnberg stellte OBUK diese Innovation vor. Die Resonanz war einmalig, denn offensichtlich ist der Bedarf riesengroß. Den Erfolg der Markteinführung begründet die Ähnlichkeit mit einer Holzhaustür. Diese einzigartige Optik vermittelt den Eindruck: „Eine Haustür wie aus einem Guss!“ Sie bietet alle Vorteile einer modernen, zeitgemäßen und technisch ausgereiften Kunststofffüllung und erfreut sich einer großen Nachfrage.

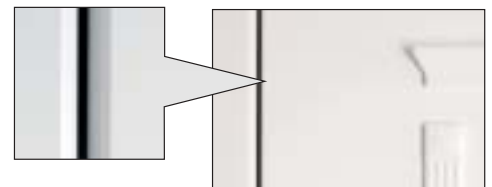
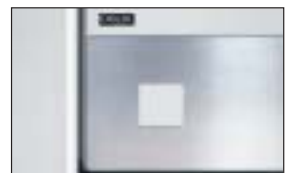
Das sieht nicht nur gut aus, sondern bietet auch eine höhere Sicherheit durch die zwei Dämmkerne. Diese gewährleisten zusätzlich die Passivhaus-Tauglichkeit bei



Äußerer und innerer Dämmkern bilden einen massiven Schutz. Im Inneren treffen zwei Glasfaser-Verbundwerkstoffe von jeweils 2 mm Stärke aufeinander.



Wählen Sie aus, welche Türsockelleiste Ihnen am meisten zusagt: entweder die integrierte Sockelleiste aus Glasfaser-Verbundwerkstoff oder die Sockelleiste aus schlichtem Edelstahl. Beide sorgen für ein rundes Türbild.



geschlossenen Haustüren. Außerdem: durch den tieferen Glasfalzaufbau sind sämtliche handelsübliche Sicherheitsgläser integrierbar. Eine WKII Tauglichkeit ist somit möglich. Mit dieser Innovation ist OBUK eine rundum herausragende Marktabgrenzung gelungen, die Ihnen einen klaren Wettbewerbsvorteil bietet.

Als besonderen Service montiert Ihnen OBUK (gegen Berechnung) die Füllung in Oelde komplett auf Ihr Flügelprofil.

TOPAKTUELL UND IMMER IM TREND

Die NEUEN in der ALUMINIUM Familie

Eine Vielzahl von ALUMINIUM-Modellen hat OBUK mit dem neuen Katalog am Markt platziert. Sie zeigen die vielfältigen und faszinierenden Gestaltungsmöglichkeiten, die dieses Material bietet. Zur großen Akzeptanz der ALUMINIUM-Füllungen tragen gerade auch die flügelüberdeckenden Varianten bei. Hier eine Auswahl der neuen Modelle. Das ganze Programm finden Sie im neuen **OBUKALUMINIUM®** Hauptkatalog.



ANAR II



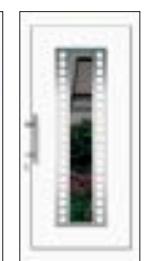
MAHAL II



QUENYA II



TELERI VI E



ANDA VI E

OKTOBERFEST BEI FBB

Erst die Arbeit – dann das Vergnügen..!?

Getreu diesem Motto hat die Fensterbau Burbach GmbH (FBB) ihre Aktivitäten an der „Fensterfront“ weiter gewinnbringend verstärkt. Um allen ein „Danke“ zu sagen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben, hat FBB am 25.10. zum Oktoberfest geladen!

Dieser Rahmen war eine „zünftige“ Angelegenheit: In einem (Fest)Zelt hatten Lieferanten die Möglichkeit ihre Produkte vorzustellen, über neue Modelle zu informieren und zu beraten. Wir vom OBUK-Team hatten außerdem einen unserer Glaslieferanten mitgebracht um zu zeigen, wie Bleiverglasungen hergestellt werden.



OBUK Präsentationsfläche

Da unter den 700 Gästen zahlreiche kompetente FBB-Händler anwesend waren, kam es zu guten Gesprächen ebenso wie zu vielen „lockeren“ Kontakten.

Im weiteren Verlauf machten unter anderem die Besichtigung der modernsten Fertigungsstraße Europas (!) sowie die Präsentation vieler Neuheiten durch die Lieferanten den offiziellen Teil zu einem Volltreffer.

Die Rahmenbedingungen waren perfekt: von bayrischen Spezialitäten für das leibliche Wohl, über Bullenreiten bis hin zum musikalischen Background, einer zünftigen bayrischen Band – rundum gelungen!



Oben: Michael Witte, Vertriebsleiter und Werner Voß, Außendienstler der Fa. OBUK beim Fachsimpeln mit den anwesenden Glaslieferanten



Herr Flick (2. von r.) Geschäftsführer der Fensterbau Burbach GmbH (FBB) im Gespräch mit Gästen

Den Höhepunkt bildete dann der Abend mit offiziellem Empfang, guter Musik und Tanz – kurz und gut in allen Ehren: „Rumtata“! Es war super!

Ein „dickes“ Lob und Dankeschön für diese beispielhafte Veranstaltung an FBB! Es war ein riesiger Erfolg und hat positive Impulse für die Zukunft gesetzt.

Weiter so FBB – gute Geschäfte und vielleicht ein weiteres Oktoberfest in 3 Jahren..!?

Heute noch in der Fertigung – morgen live in Ihrer Ausstellung

Um Ihnen noch schneller, effektiver und vor allem unbürokratisch immer die aktuellsten und erfolgversprechendsten OBUK-Modelle zeigen zu können, ist ein



Großteil unserer Außendienst-Mannschaft mit einem Mercedes Vito ausgestattet worden.

In jedem Auto finden 6 Füllungen Platz, die sorgfältig auf Ihre Anforderungen abgestimmt sind und von Region zu Region ganz unterschiedlich sein können. Nutzen Sie diesen Service für Ihre Kunden, und wählen Sie die Favoriten aus – denn „live“ in Ihrer Ausstellung wirken die Füllungen oft ganz anders als im Katalog und die Entscheidung fällt viel leichter.

Natürlich sind die Vitos auch mit unseren aktuellen Unterlagen bestückt.

Ihre Ansprechpartner im Außendienst



Die neuen Bundesländer

Ab sofort ist **Bodo Scholz** (50) für Sie in den gesamten neuen Bundesländern unterwegs. Seit 6 Jahren gehört der gebürtige Leipziger nun schon zum OBUK-Team und ist als „klasse“ Kollege bei uns gleichermaßen geschätzt wie bei „seinen“ Kunden als kompetenter Ansprechpartner beliebt.

Bodo Scholz hat 2 herausragende Merkmale. Als gelernter Schrift- und Plakalmaler hat er sich ein fundiertes gestalterisches Wissen erworben. Technisches Know How bringt er durch sein Studium zum Bauingenieur und als langjähriger technischer Leiter in einem Chemie-Werk mit. Daraus ergibt sich eine unschlagbare Mischung für Sie: mit sicherem Gespür für Form, Farben und Trends berät er Sie bei der Auswahl der Modelle und in technischen Fragen unterstützt er Sie mit großem Sachverstand.

Privat gilt seine große Leidenschaft dem Fußball. Jahrelang war er Leistungs-Fußballer beim jetzigen VfB-Leipzig. Mittlerweile ist der Ball kleiner und schneller geworden: durch Squash trainiert er seine Reaktion und hält sich fit und gesund.

Schleswig-Holstein

Mit **Mike Albrecht** (29) präsentieren wir Ihnen einen neuen und gleichzeitig sehr erfahrenen Außendienst-Mann, der ebenfalls seit 6 Jahren für unsere Kunden unterwegs ist.

Damit Sie hinsichtlich Service und individueller Beratung weiterhin optimal betreut sind, haben wir die Gebiete neu aufgeteilt: So steht Ihnen Mike Albrecht ab sofort auch in Schleswig-Holstein zur Verfügung.

Hier verbinden sich für ihn übrigens Beruf und Hobby. Denn der begeisterte Fotograf und Videofilmer liebt den hohen Norden und reist mit seiner Frau gern kreuz und quer durch die nördlichen Gebiete Europas. Durch fast 10 Jahre in der Branche ist der gelernte Metallbauer zum echten „Füllungs-Experten“ geworden. Bevor wir Herrn Albrecht für unser OBUK-Team gewonnen haben, arbeitete er bei einem Großhändler für Füllungen und später für einen Hersteller. Seine fundierten Kenntnisse und sein sympathisches Wesen machen ihn zu einem kompetenten Ansprechpartner für Sie.



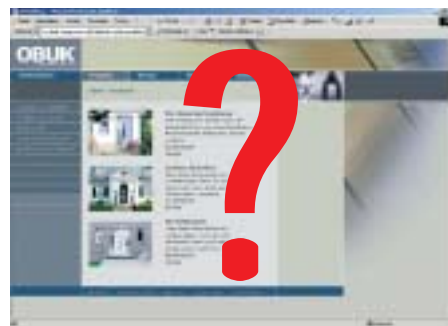
+++ OBUK NEWS +++ OBUK NEWS +++ OBUK NEWS +++ OBUK NEWS +++ OBUK NEWS +++
 20 Jahre bei uns – Mübeyyen Dalay (46), die Mutter von 3 Kindern und Oma von 4 Enkelkindern gehört zum OBUK-Team der ersten Stunde. Wir gratulieren! +++ „Die Neue“ – Kirsten Kleinhaus (19) aus Oelde hat im August ihre Ausbildung zur Industriekauffrau begonnen. Mit ihr lernen zur Zeit 4 Auszubildene im Hause OBUK. +++
 Neue Firmierung: OBUK Haustürfüllungen GmbH ist jetzt OBUK Haustürfüllungen GmbH & Co. KG +++

BAU 2003 München, vom 13.-18.1.2003

Wir sind dabei: OBUK finden Sie in **Halle B3, Stand 531**. Wenn am 13. Januar 2003 die neue Welt der Baustoffe auf dem Messegelände München ihre Tore öffnet, steht eines von vornherein fest: Die 15. BAU wird für die internationale Baubranche das wichtigste Ereignis des Jahres 2003 – und für alle Hersteller und Distributeure von Baustoffen und Bausystemen ein absolutes Ausstellungs-Muss. Denn Deutschlands größte Baustoffmesse hat mit der BAU 2001 ihre Rolle als europäische Leitmesse und internationaler Markt-Schrittmacher entscheidend ausgebaut und eindrucksvoll unterstrichen. In diesem Rahmen muss und wird sich OBUK selbstverständlich präsentieren. Wir laden Sie herzlich ein uns auf unserem Messestand zu besuchen. Wir zeigen unsere „Renner“: flügelüberdeckende Haustürfüllungen aus RESIN – eine echte Marktsensation, flächenbündige Edelstahl-Applikationen, flächenbündig eingelegte Glas-ausschnitte und die **OBUKGALERIE®**. Daneben werden wir aber auch noch weitere Neuheiten präsentieren. Sie sehen: ein Besuch lohnt sich – wir freuen uns auf Sie!

Demnächst: OBUK neu im Internet

Das Internet ist zu einem wichtigen Faktor unserer Marketingstrategie geworden. Um die Akzeptanz der Besucher zu erhöhen und unseren Auftritt noch professioneller zu gestalten, wird er komplett überarbeitet. Mehr wollen wir noch nicht verraten, nur soviel noch, es wird übersichtlicher mit den 3 neuen Kategorien: Die Unverwechselbaren; Zeitlose Klassiker; Die Rationalen. Dazu alle neuen Modelle sowie viele neue Serviceangebote für Sie! Online voraussichtlich zur BAU 2003, in München – schauen Sie mal rein!



IMPRESSUM:

Herausgeber: OBUK Haustürfüllungen GMBH & Co.KG • Am Landhagen 96-98 • 59302 Oelde
 Tel. 025 22 / 917-0, Fax 025 22 / 917-166/167

Redaktion: Michael Witte, Claudia Dunker • Konzept, Realisierung: Lorenz Foto+Grafik Design, Anröchte
 Fotos: Archiv OBUK, Lorenz Foto+Grafik Design